

2022-2028年中国互联网+ 智能快递柜行业前景展望与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国互联网+智能快递柜行业前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/280605.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着互联网技术的完善和互联网终端的普及加速了“全民互联”时代的到来，同时社会主力消费群体正转向 80 后、90 后人群，彰显时尚个性、高学历、贴近互联网、追求高品质生活成为其主要特点，在此大环境下中国网络零售产业整体步入快速增长阶段。新一代的人群，将是奠定网络零售良好的客群用户基础，并且释放出巨大的市场潜力。未来，我国网络零售交易规模将会保持持续增长，按照《电子商务“十三五”发展规划》，预计2020年我国网络零售交易额将达到11万亿，预计到2025年我国网络零售行业市场交易规模将达到19.33亿元。2022-2028年中国网络零售行业市场交易规模预测 中企顾问网发布的《2022-2028年中国互联网+智能快递柜行业前景展望与产业竞争格局报告》共八章。首先介绍了中国互联网+智能快递柜行业市场发展环境、互联网+智能快递柜整体运行态势等，接着分析了中国互联网+智能快递柜行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+智能快递柜市场竞争格局。随后，报告对互联网+智能快递柜做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国互联网+智能快递柜行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+智能快递柜产业有个系统的了解或者想投资中国互联网+智能快递柜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电子商务与“互联网+”

第一节 电子商务发展分析

一、电子商务基本定义

二、电子商务发展阶段

三、电子商务基本特征

四、电子商务支撑环境

五、电子商务基本模式

六、电子商务规模分析

第二节 “互联网+”的相关概述

一、“互联网+”的提出

二、“互联网+”的内涵

三、“互联网+”的发展

四、“互联网+”的评价

五、“互联网+”的趋势

第二章 互联网环境下智能快递柜行业的机会与挑战

第一节 2019年中国互联网环境分析

一、网民基本情况分析

（一）总体网民规模分析

近几年，电商繁荣发展，快递业务量大增，为智能快递柜带来了巨大的需求。政策层面上，国家鼓励智能智能快递柜发展。近日，国常会将智能投递设施纳入城乡公共基建范畴，智能快件柜迎来发展新机遇。

随着“双十一”“618”“双十二”等被中国电子商务创造的词汇，在大街小巷、各大网站/软件中饱和式露出在公众的视野中，中国电商销售额再一次刷新世界纪录。作为电商配套服务，中国快递业在享受着网购繁荣发展所带来红利的同时，大量派送冲击着各大快递公司的末端。

不论是国务院办公厅2018年一号文《国务院办公厅关于推进电子商务与快递物流协同发展的意见》，还是马军胜局长提出的“末端转型升级”行动计划，无一不是剑指末端配送，企业如何提供更优质、更高效的民生寄递服务。作为当前最热门的末端解决方案之一，智能快递柜自然成为了关注的重点。

因此，国家工程实验室联合圆通研究院发布了继《无人机现在与未来——前景解析与快递物流业应用》后第二份无人科技行业趋势报告——《智能快递柜发展现状与未来方向》，并针对当前智能快递柜的市场现状、成本收益、未来发展做出了研判，指出智能快递柜市场未来数年内仍有巨大市场空间，并提出当前未来智能快递柜发展将服务规范化、箱体地址化、运营去中心化，盈利多样化、制造模块化五大趋势，为智能快递柜的发展提供了一些新的思路。

截至2020年3月28，我国网民规模为9.04亿，较2018年底新增网民7508万，互联网普及率达64.5%，较2018年底提升4.9个百分点。2013-2020年3月中国网民规模及互联网普及率走势

（二）分省网民规模分析

（三）手机网民规模分析

（四）网民属性结构分析

二、网民互联网应用状况

- (一) 信息获取情况分析
- (二) 商务交易发展情况
- (三) 交流沟通现状分析
- (四) 网络娱乐应用分析

第二节 互联网环境下智能快递柜行业的机会与挑战

- 一、互联网时代行业大环境的变化
- 二、互联网直击传统行业消费痛点
- 三、互联网助力企业开拓市场
- 四、电商成为传统企业突破口

第三节 互联网智能快递柜行业的改造与重构

- 一、互联网重构行业的供应链格局
- 二、互联网改变生产厂商营销模式
- 三、互联网导致行业利益重新分配
- 四、互联网改变行业未来竞争格局

第四节 智能快递柜与互联网融合创新机会孕育

- 一、电商政策变化趋势分析
- 二、电子商务消费环境趋势分析
- 三、互联网技术对行业支撑作用
- 四、电商黄金发展期机遇分析

第三章 智能快递柜所属行业发展现状分析

第一节 智能快递柜所属行业发展现状分析

- 一、智能快递柜行业产业政策分析
- 二、智能快递柜行业发展现状分析
- 三、智能快递柜行业主要企业分析
- 四、智能快递柜行业市场规模分析

第二节 智能快递柜所属行业市场前景分析

- 一、智能快递柜行业发展机遇分析
- 二、智能快递柜行业市场规模预测
- 三、智能快递柜行业发展前景分析

第四章 智能快递柜所属行业市场规模与电商未来空间预测

第一节 智能快递柜电商所属行业市场规模与渗透率

- 一、智能快递柜电商总体开展情况
- 二、智能快递柜电商交易规模分析
- 三、智能快递柜电商渠道渗透率分析

第二节 智能快递柜电商所属行业盈利能力分析

- 一、智能快递柜电子商务发展有利因素
- 二、智能快递柜电子商务发展制约因素
- 三、智能快递柜电商行业经营成本分析
- 四、智能快递柜电商行业盈利模式分析
- 五、智能快递柜电商行业盈利水平分析

第三节 电商所属行业未来前景及趋势预测

- 一、智能快递柜电商行业市场空间测算
- 二、智能快递柜电商市场规模预测分析
- 三、智能快递柜电商发展趋势预测分析

第五章 智能快递柜企业互联网战略体系构建及平台选择

第一节 智能快递柜企业转型电商构建分析

一、智能快递柜电子商务关键环节分析

- (一) 产品采购与组织
- (二) 电商网站建设
- (三) 网站品牌建设及营销
- (四) 服务及物流配送体系
- (五) 网站增值服务

二、智能快递柜企业电子商务网站构建

- (一) 网站域名申请
- (二) 网站运行模式
- (三) 网站开发规划
- (四) 网站需求规划

第二节 智能快递柜企业转型电商发展途径

- 一、电商B2B发展模式
- 二、电商B2C发展模式
- 三、电商C2C发展模式

四、电商O2O发展模式

第三节 智能快递柜企业转型电商平台选择分析

一、智能快递柜企业电商建设模式

二、自建商城网店平台

（一）自建商城概况分析

（二）自建商城优势分析

三、借助第三方网购平台

（一）电商平台的优劣势

（二）电商平台盈利模式

四、电商服务外包模式分析

（一）电商服务外包的优势

（二）电商服务外包可行性

（三）电商服务外包前景

五、智能快递柜企业电商平台选择策略

第六章 智能快递柜行业电子商务运营模式分析

第一节 智能快递柜电子商务B2B模式分析

一、智能快递柜电子商务B2B市场概况

二、智能快递柜电子商务B2B盈利模式

三、智能快递柜电子商务B2B运营模式

四、智能快递柜电子商务B2B的供应链

第二节 智能快递柜电子商务B2C模式分析

一、智能快递柜电子商务B2C市场概况

二、智能快递柜电子商务B2C市场规模

三、智能快递柜电子商务B2C盈利模式

四、智能快递柜电子商务B2C物流模式

五、智能快递柜电商B2C物流模式选择

第三节 智能快递柜电子商务C2C模式分析

一、智能快递柜电子商务C2C市场概况

二、智能快递柜电子商务C2C盈利模式

三、智能快递柜电子商务C2C信用体系

四、智能快递柜电子商务C2C物流特征

五、重点C2C电商企业发展分析

第四节 智能快递柜电子商务O2O模式分析

- 一、智能快递柜电子商务O2O市场概况
- 二、智能快递柜电子商务O2O优势分析
- 三、智能快递柜电子商务O2O营销模式
- 四、智能快递柜电子商务O2O潜在风险

第七章 智能快递柜主流网站平台比较及企业入驻选择

第一节 网站A

- 一、网站发展基本概述
- 二、网站用户特征分析
- 三、网站覆盖人数分析
- 四、网站访问次数分析
- 五、网站发展策略分析

第二节 网站B

- 一、网站发展基本概述
- 二、网站用户特征分析
- 三、网站覆盖人数分析
- 四、网站访问次数分析
- 五、网站发展策略分析

第三节 网站C

- 一、网站发展基本概述
- 二、网站用户特征分析
- 三、网站覆盖人数分析
- 四、网站访问次数分析
- 五、网站发展策略分析

第四节 网站D

- 一、网站发展基本概述
- 二、网站用户特征分析
- 三、网站覆盖人数分析
- 四、网站访问次数分析
- 五、网站发展策略分析

第五节 网站E

- 一、网站发展基本概述
- 二、网站用户特征分析
- 三、网站覆盖人数分析
- 四、网站访问次数分析
- 五、网站发展策略分析

第八章 智能快递柜企业进入互联网领域投资策略分析（ ）

第一节 智能快递柜企业电子商务市场投资要素

- 一、企业自身发展阶段的认知分析
- 二、企业开展电子商务目标的确定
- 三、企业电子商务发展的认知确定
- 四、企业转型电子商务的困境分析

第二节 智能快递柜企业转型电商物流投资分析

- 一、智能快递柜企业电商自建物流分析
 - （一）电商自建物流的优势分析
 - （二）电商自建物流的负面影响
- 二、智能快递柜企业电商外包物流分析

第三节 智能快递柜企业电商市场策略分析（ ）

图表目录：

图表 2015-2019年我国网民规模及互联网普及率

图表 2015-2019年中国网民各类网络应用的使用率

图表 2015-2019年中国网民各类手机网络应用的使用率

图表 2015-2019年我国网络零售市场交易规模

图表 2015-2019年我国移动网民规模及增长速度

图表 移动端网购增长仍处爆发阶段

图表 移动端网购占比大幅提升

图表 传统智能快递柜消费存在的“痛点”

图表 智能快递柜电子商务重构供应链流程

图表 中国电商相关政策汇总

图表 2015-2019年智能快递柜电商交易规模趋势图

图表 2015-2019年智能快递柜电商市场渗透率趋势图

图表 2022-2028年智能快递柜电商交易规模预测趋势图

图表 2022-2028年智能快递柜电商市场渗透率预测趋势图

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/280605.html>